

EFEKTY UCZENIA SIĘ

(opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku
w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na
poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

dla kierunku: Turystyka i Rekreacja

Użyte skróty (za rozporządzeniem MNiSW):

Po podkreślniku:

W – efekty w zakresie wiedzy

U – efekty w zakresie umiejętności

K – efekty w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, etc. – kolejne numery efektu kształcenia

G (drugie po podkreślniku) – Zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności;

K (drugie po podkreślniku) – Kontekst- uwarunkowania, skutki;

W (drugie po podkreślniku) - Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania;

K (drugie po podkreślniku) – Komunikowanie się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnienie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym;

O – (drugie po podkreślniku) - Organizacja pracy - planowanie i praca zespołowa;

U - (drugie po podkreślniku) – Uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób;

K - (drugie po podkreślniku) – Oceny - krytyczne podejście oceny;

O - (drugie po podkreślniku) – Odpowiedzialność – wypełnienie zobowiązań społecznych i działanie rzeczą interesu publicznego;

R - (drugie po podkreślniku) - Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu,

P6U_W, P6U_U, P6U_K - składniki opisu uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 6 poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK),

P6S_WG, P6S_WK, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO, P6S_UU, P6S_KK, P6S_KO, P6S_KR, – składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 6 poziomie PRK.

P7S_WG, P7S_WK, P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU, P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR – składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 7 poziomie PRK.

P8S_WG, P8S_WK, P8S_UW, P8S_UK, P8S_UO, P8S_UU, P8S_KK, P8S_KO, P8S_KR – składniki opisu charakterystyk drugiego stopnia odpowiednio dla wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych dla kwalifikacji na 8 poziomie PRK.

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i Rekreacja Poziom kształcenia: pierwszy Profil kształcenia: praktyczny		
Symbol efektu	Po ukończeniu studiów <i>pierwszego stopnia</i> na kierunku <i>Turystyka i rekreacja</i> absolwent:	Odniesienie efektów uczenia się do PRK
WIEDZA		
T1p_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w turystyce i rekreacji, poszerzoną w zakresie właściwym dla wybranej ścieżki kształcenia oraz sposoby jej zastosowania	P6S_WG
T1p_W02	ma zaawansowaną wiedzę o wybranych elementach związanych z dziedziną nauk humanistycznych ze szczególnym uwzględnieniem nauk o kulturze i religii, dziedziny nauk społecznych (w zakresie geografii), ich metodologii oraz wzajemnych relacji w kontekście zagadnień związanych z turystyką i rekreacją.	P6S_WG
T1p_W03	ma zaawansowaną wiedzę na temat turystyki i rekreacji, jako kompleksu zjawisk o podłożu kulturowym, cywilizacyjnym, społecznym, ekonomicznym, prawnym, przyrodniczym i biologicznym (zdrowotnym) zorientowaną na działania praktyczne	P6S_WG, P6S_WK
T1p_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu różne typy turystyki i rekreacji oraz towarzyszące im zjawiska kulturowe, społeczne i ekonomiczne	P6S_WG
T1p_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu różne potrzeby człowieka, w tym potrzeby kulturalne, które są lub mogą być zaspokajane przez turystykę i rekreację	P6S_WG
T1p_W06	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zależności i relacje zachodzące pomiędzy jednostkami i/lub zbiorowościami ludzkimi funkcjonujące w sferze turystyki i rekreacji	P6S_WG, P6S_WK
T1p_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie struktur społecznych, środowisk i instytucji istotne dla turystyki i rekreacji	P6S_WG
T1p_W08	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kulturową rolę turystyki i rekreacji oraz różne rodzaje jej oddziaływania w zakresie globalnym, regionalnym i lokalnym	P6S_WG
T1p_W09	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu różne koncepcje rozwoju turystyki i rekreacji oraz jej wpływ na kulturę, lokalne społeczeństwa, gospodarkę oraz środowisko geograficzne	P6S_WG

T1p_W10	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu elementy składowe rynku turystycznego, w szczególności charakterystyczne dla wybranej ścieżki kształcenia.	P6S_WG
T1p_W11	ma wiedzę o znaczeniu dziedzictwa kulturowego i tradycji we współczesnych przeobrażeniach ruchu turystycznego, zwłaszcza dotyczącego wybranej ścieżki kształcenia	P6S_WG
T1p_W12	ma podstawową wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej w turystyce, zwłaszcza w odniesieniu do wybranej ścieżki kształcenia	P6S_WG
T1p_W13	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu powiązania prawne, organizacyjne, funkcjonalne podstawowych segmentów rynku turystycznego, w szczególności dla wybranej ścieżki kształcenia	P6S_WG, P6S_WK
T1p_W14	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu problemy, potrzeby i oczekiwania podmiotów uczestniczących w turystyce i rekreacji	P6S_WG
T1p_W15	ma wiedzę umożliwiającą praktyczną działalność turystyczną i rekreacyjną, zwłaszcza w odniesieniu do wybranej ścieżki kształcenia	P6S_WG
T1p_W16	zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawy systemu bezpieczeństwa i zasady higieny pracy w ruchu turystycznym, ich praktyczne uwarunkowania oraz realizacje	P6S_WG
T1p_W17	zna i rozumie w pogłębionym stopniu sposoby konstruowania i kontrolowania własnej ścieżki kariery zawodowej oraz kreatywnych i przedsiębiorczych działań praktycznych	P6S_WG
T1p_W18	posiada wiedzę dotyczącą prawidłowego komunikowania się z ludźmi (także w języku obcym) oraz nawiązywania prawidłowych relacji społecznych, a także podejmowania decyzji zgodnych z zasadami etyki	P6S_WG
T1p_W19	ma podstawową wiedzę o przestrzeni geograficznej i jej walorach kulturowych umożliwiającą prawidłowe funkcjonowanie w dziedzinie turystyki i rekreacji	P6S_WG
T1p_W20	ma podstawową wiedzę dotyczącą funkcjonowania organizmu ludzkiego	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
T1p_U01	potrafi opisywać i interpretować, na podstawie syntezy wiedzy z różnych źródeł i/lub własnych doświadczeń/praktyki, podstawowe struktury kulturowe, społeczne przestrzenne i ekonomiczne mające związek z branżą turystyczną	P6S_UW

T1p_U02	na podstawie własnej obserwacji potrafi rozpoznawać i analizować różne zjawiska generowane w związku z turystyką i rekreacją oraz przez turystykę i rekreację oraz inne odniesione do wybranej ścieżki kształcenia	P6S_UW
T1p_U03	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną w odniesieniu do konkretnych sytuacji praktyki turystyki i rekreacji (ekonomicznej, marketingowej, interpersonalnej, prawnej, ekologicznej)	P6S_UW
T1p_U04	umie, na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej, rozpoznać, opisać, interpretować motywy oraz sposoby zachowania organizatorów i animatorów procesów w biznesie turystycznym oraz klientów branży turystycznej	P6S_UW
T1p_U05	umie, na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej, rozpoznać, opisać, interpretować potencjał turystyczny wybranych regionów, uwzględniając ich walory kulturowe szczególnie związanych z wybraną ścieżką kształcenia	P6S_UW
T1p_U06	umie, na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej, rozpoznać, opisać, interpretować zjawiska kulturowe i społeczne (także w ujęciu historycznym) oraz przyrodnicze mające odniesienie do turystyki i rekreacji oraz przewidywać wybrane ich skutki	P6S_UW
T1p_U07	umie pracować nad własnym doskonaleniem, w szczególności zawodowym, z wykorzystaniem językowych oraz informatycznych źródeł i sposobów uczenia się, zwłaszcza w odniesieniu do wybranej sfery praktycznej działalności w turystyce i rekreacji	P6S_UW, P6S_UU
T1p_U08	posiada umiejętność prowadzenia badań oraz analiz i wykorzystywania ich wyników do interpretowania określonej sfery działalności praktycznej	P6S_UW
T1p_U09	potrafi na podstawie analiz zaproponować rozwiązania w odniesieniu do wybranej sfery praktycznej działalności w turystyce i rekreacji	P6S_UW
T1p_U10	posiada umiejętności potrzebne do zaprojektowania i/lub zanalizowania różnych rodzajów ofert i/lub produktu turystycznego z uwzględnieniem potrzeb klientów i potencjału turystycznego, szczególnie odniesionych do wybranej ścieżki kształcenia	P6S_UW
T1p_U11	umie komunikować się werbalnie w mowie i piśmie w sposób przejrzysty i zrozumiały, także w języku angielskim na poziomie B2 oraz w drugim języku obcym na poziomie A2	P6S_UW, P6S_UK

T1p_U12	potrafi inicjować i utrzymywać interakcje komunikacyjne, szczególnie w sytuacjach zawodowych związanych z turystyką	P6S_UW, P6S_UK
T1p_U13	potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób klarowny i spójny także z osobami pochodzącymi z różnych kręgów kulturowych	P6S_UW, P6S_UK
T1p_U14	umie argumentować własne stanowisko, prezentować własne poglądy w odniesieniu do wybranych metod postępowania w praktyce turystycznej	P6S_UW, P6S_UK
T1p_U15	umie wybrać metody i formy działania biorąc pod uwagę ich adekwatność do problemów występujących w konkretnych obszarach działalności turystycznej	P6S_UW
T1p_U16	potrafi dobierać środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; w działaniach praktycznych wykorzystuje nowoczesne technologie (ICT)	P6S_UW
T1p_U17	jest przygotowany do różnorodnych działań praktycznych na rynku turystycznym, także w segmencie związanym z wybraną ścieżką	P6S_UW P6S_UO
T1p_U18	dostrzega etyczny wymiar działalności biznesowej w branży turystycznej i potrafi postępować etycznie i moralnie w praktyce zawodowej	P6S_UW
T1p_U19	dostrzega związki przyczynowo-skutkowe w praktycznej działalności turystycznej	P6S_UW
T1p_U20	umie budować prawidłowe relacje społeczne z innymi uczestnikami procesów turystycznych, umie pełnić różne role w sytuacji współpracy, w szczególności w szeroko pojętej obsłudze ruchu turystycznego, przewodnictwa i pilotażu	P6S_UW P6S_UO
T1p_U21	posiada umiejętność empatii oraz interpretacji możliwości fizycznych i psychicznych uczestników ruchu turystycznego i rekreacji oraz umie współdziałać w grupie	P6S_UW
T1p_U22	jest zdolny do samooceny własnych możliwości i dokonań w obszarze praktyki zawodowej w turystyce, potrafi ją modyfikować i korygować	P6S_UW, P6S_UU
T1p_U23	umie dostrzec mechanizmy funkcjonowania jednostek i grup społecznych; zdaje sobie sprawę z podmiotowej roli człowieka w różnych strukturach społecznych	P6S_UW
T1p_U24	potrafi dostrzec i ocenić społeczne, grupowe oraz indywidualne oczekiwania dotyczące roli przedsiębiorstw i instytucji związanych z turystyką	P6S_UW

T1p_U25	posiada umiejętność efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i środków do wykonywania zadań zawodowych w firmie lub instytucji pozostającej w zakresie studiowanego kierunku i ścieżki kształcenia	P6S_UW
T1p_U26	potrafi interpretować bieżącą sytuację polityczną i społeczno-gospodarczą pod kątem możliwości rozwoju / koniecznych ograniczeń działalności turystycznej, szczególnie w zakresie wybranej ścieżki i z uwzględnieniem problemów związanych z rozwojem cywilizacji	P6S_UW
T1p_U27	potrafi analizować i oceniać treści przekazu medialnego oraz wykorzystać go w działalności turystycznej	P6S_UW
T1p_U28	potrafi dokonywać prawidłowych analiz i wyborów dotyczących sfery fizycznej i zdrowotnej pojedynczego człowieka i/lub grup	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
T1p_K01	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności oraz swego profesjonalizmu a także osobistych możliwości i ograniczeń, jest gotów do pracy nad własnym rozwojem i doskonaleniem własnych kompetencji	P6S_KK
T1p_K02	jest gotów do posługiwania się zdobytą wiedzą w praktycznej działalności turystycznej	P6S_KK
T1p_K03	jest gotów, by hierarchizować własne cele, optymalizować własną działalność, szczególnie pod kątem pracy zawodowej, w tym biznesowej	P6S_KK
T1p_K04	jest gotów do oceny profesjonalizmu i podejmowania decyzji	P6S_KK
T1p_K05	jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania swojej pracy i realizowania zadań przestrzegając norm etycznych	P6S_KR
T1p_K06	jest gotów do tolerancyjnego i otwartego na odmienne kultury i wartości postępowania przy zachowaniu własnych poglądów	P6S_KK
T1p_K07	jest gotów do współpracy i współdziałania z innymi - specjalistami i niespecjalistami - zarówno podczas pracy indywidualnej jak i zespołowej	P6S_KK
T1p_K08	jest gotów do odpowiedzialności za siebie i innych, oraz uwzględniania w działaniu interesu społecznego, szczególnie w kwestiach dotyczących wykonywanego zawodu	P6S_KR P6S_KO
T1p_K09	jest gotów do kreatywnego i przedsiębiorczego działania zwłaszcza w wymiarze zawodowym oraz korzystania z opinii ekspertów, jeżeli zajdzie taka potrzeba	P6S_KO

T1p_K10	jest gotów do dostrzegania wagi sfery turystyki i rekreacji w kontekście jej oddziaływania na środowisko społeczne oraz polskie, europejskie i światowe dziedzictwo kulturowe	P6S_KR
---------	---	--------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

(opis zakładanych specjalnościowych efektów uczenia się
w odniesieniu do kierunkowych efektów uczenia się)
w zakresie: Turystyka biznesowa i kwalifikowana

Użyte skróty (za rozporządzeniem MNiSW):

Po podkreślniku:

W – efekty w zakresie wiedzy

U – efekty w zakresie umiejętności

K – efekty w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, etc. – kolejne numery efektu kształcenia

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: pierwszy Profil kształcenia: praktyczny Ścieżka: Turystyka biznesowa i kwalifikowana		
Symbol efektu:	Po ukończeniu studiów na kierunku Turystyka i rekreacja w zakresie: Turystyka biznesowa i kwalifikowana absolwent:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
TS1b_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady organizacji i obsługi w turystyce biznesowej i kwalifikowanej	T1p_W10
TS1b_W02	ma zaawansowaną wiedzę o celach turystyki biznesowej i kwalifikowanej, w tym szczególnie o centrach turystycznych i ich dziedzictwie kulturowym, wydarzeniach kulturalnych i sportowych, o obszarach atrakcyjnych dla agroturystyki, na temat wyspecjalizowanych ofert turystycznych, itp.	T1p_W11
TS1b_W03	ma zaawansowaną wiedzę na temat prowadzenia firm zajmujących się turystyką, w tym szczególnie turystyką biznesową i kwalifikowaną	T1p_W12; T1p_W13; T1p_W15
UMIEJĘTNOŚCI		
TS1b_U01	potrafi opisywać i interpretować problemy dotyczące ruchu turystycznego, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki biznesowej i kwalifikowanej, w tym posługując się umiejętnościami z zakresu Business English for Tourism	T1p_U26 T1p_U07
TS1b_U02	potrafi przygotowywać oferty turystyczne i organizować ruch turystyczny wykorzystując wiedzę z zakresu	T1p_U10

	różnorodnych obszarów turystyki biznesowej i kwalifikowanej	
TS1b_U03	potrafi samodzielnie wybrać przedmiot badania, opracować plan działania i zrealizować go z wykorzystaniem metod charakterystycznych dla badań w zakresie turystyki biznesowej i kwalifikowanej	T1p_U02; T1p_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
TS1b_K01	jest gotów samodzielnie i krytycznie pogłębiać wiedzę o środkach i metodach wykorzystywanych w turystyce biznesowej i kwalifikowanej oraz rozwijać umiejętności niezbędne w działalności turystycznej lub w pracy naukowej z tym zakresie	T1p_U02 T1p_U05

EFEKTY UCZENIA SIĘ

(opis zakładanych specjalnościowych efektów uczenia się
w odniesieniu do kierunkowych efektów uczenia się)

w zakresie: Turystyka regionalna

Użyte skróty (za rozporządzeniem MNiSW):

Po podkreślniku:

W – efekty w zakresie wiedzy

U – efekty w zakresie umiejętności

K – efekty w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03, etc. – kolejne numery efektu kształcenia

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: pierwszy Profil kształcenia: praktyczny Ścieżka: Turystyka regionalna		
Symbol efektu:	Po ukończeniu studiów na kierunku Turystyka i rekreacja w zakresie: Turystyka regionalna absolwent:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
TS1r_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady organizacji i obsługi w turystyce regionalnej	T1p_W10
TS1r_W02	ma zaawansowaną wiedzę o celach turystyki regionalnej, w tym szczególnie o dziedzictwie kulturowym wybranych regionów, zagadnieniach historycznych, kulturowych, religijnych, geograficznych istotnych dla ruchu turystycznego, ze szczególnym uwzględnieniem Polski i jej walorów turystycznych	T1p_W11

TS1r_W03	ma zaawansowaną wiedzę na temat prowadzenia firm zajmujących się turystyką, w tym szczególnie turystyką regionalną	T1p_W12; T1p_W13; T1p_W15
UMIEJĘTNOŚCI		
TS1r_U01	potrafi opisywać i interpretować problemy dotyczące ruchu turystycznego, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki regionalnej	T1p_U26 T1p_U07
TS1r_U02	potrafi przygotowywać oferty turystyczne i organizować ruch turystyczny wykorzystując wiedzę z zakresu różnorodnych obszarów turystyki regionalnej	T1p_U10
TS1r_U03	potrafi samodzielnie wybrać przedmiot badania, opracować plan działania i zrealizować go z wykorzystaniem metod charakterystycznych dla badań w zakresie turystyki regionalnej	T1p_U02; T1p_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
TS1r_K01	jest gotów samodzielnie i krytycznie pogłębiać wiedzę o środkach i metodach wykorzystywanych w turystyce regionalnej oraz rozwijać umiejętności niezbędne w działalności turystycznej lub w pracy naukowej w tym zakresie	T1p_U02 T1p_U05

Akademia Ignatianum w Krakowie
WYDZIAŁ FILOZOFICZNY
31-501 Kraków, ul. Kopernika 26
tel. 12 39 99 510, fax 12 39 99 501

DZIEKAN
Wydziału Filozoficznego
Akademii Ignatianum w Krakowie
[Podpis]
dr hab. Tomasz Hoza SJ, prof. AIK