

Obowiązuje studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego: 2019/20

Wydział:	Filozoficzny
Instytut:	Kulturoznawstwa
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne
Poziom kształcenia:	II stopnia
Liczba punktów ECTS:	120
Liczba godzin kontaktowych (bez praktyk):	1050
Liczba godzin kontaktowych z praktykami:	1100
Łączna liczba godzin (kontaktowych oraz bezkontaktowych):	3050

Typ zajęć:	O - obligatoryjny, F - fakultatywny (student ma pełną lub ograniczoną swobodę wyboru)
Forma zajęć:	W - wykład, Ć - ćwiczenia, K - konwersatorium, S - seminarium, P - zajęcia praktyczne (warsztaty, trening, projekt, laboratorium, praktyka)
Forma zaliczenia:	O - ocena końcowa, Z - zaliczenie bez oceny

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Typ (O/F)	Forma zajęć	Forma zajęć	Godziny kontaktowe ogółem (bez konsultacji)	Godziny kontaktowe w tym interaktywne	Godziny ECTS	I rok						II rok									
								1 sem		2 sem		3 sem		4 sem		1 sem		2 sem		3 sem		4 sem	
								w	ECTS	w	ECTS	w	ECTS	w	ECTS	w	ECTS	w	ECTS	w	ECTS	w	ECTS
I. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNOUCZELNIANEGO																							
1	Antropologia kulturowa	O	O	W	30	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
2	Dzieje myśli chrześcijańskiej	O	O	W	15	0	15	2	15	2													
II. MODUŁ "PRACA DYPLOMOWA"																							
3	Seminarium dyplomowe	F	Z	S	90	90	20	0	0	30	4	0	30	4	0	30	4	0	30				
III. MODUŁY KIERUNKOWE																							
4	Psychologia społeczna	O	O	W	30	0	75	3	30	3													
5	Międzynarodowe stosunki polityczne	O	O	W	30	0	75	3	30	3													
6	Filozoficzne podstawy komunikacji medialnej	O	O	W	30	0	75	3	30	3													
7	Główne nurty kultury światowej i polskiej	O	O	W+Ć	90	30	200	8	30	15	4	30	15	4									
8	Współczesna kultura komunikowania	O	O	W	30	0	75	3	30	3													
9	Prawo autorskie i prasowe	O	O	W	15	0	50	2	15	2													
10	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	O	O	W	15	0	50	2	15	2													
11	Kompozycja nowych form dziennikarskich w internecie	O	O	W	45	15	100	4	30	15	4												
12	Metody badań medialnych	O	O	W	30	0	75	3	30	3													
13	Etyczne aspekty działania mediów	O	O	W	15	0	50	2	15	2													
14	Kontakty międzykulturowe: Zachód i świat Islamu	O	O	W	30	0	75	3	30	3													
15	Marketing i reklama	O	O	W+Pr	30	0	75	3	30	3													
16	Reportaż literacki	O	O	W	30	0	75	3	30	3													
17	Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej	O	O	W	30	0	75	3	30	3													
18	Badania opinii publicznej	O	O	W	15	15	50	2	15	15	2												
19	System polityczny w Polsce	O	O	W	30	0	75	3	30	3													
20	Media wyznaniowe i religijne	O	O	K	15	15	50	2	15	15	2												
21	Esej	O	O	K	15	15	50	2	15	15	2												
22	Wywiad	O	O	K	15	15	50	2	15	15	2												
23	Kultura języka	O	O	W+Pr	30	0	75	3	30	3													
24	Debaty dziennikarska	O	O	K	15	15	50	2	15	15	2												
25	Perswazja i manipulacja w mediach	O	O	K	15	15	50	2	15	15	2												
26	Teoria obrazu w mediach	O	O	W	15	15	50	2	15	15	2												
27	Analiza dyskursu medialnego	O	O	K	30	30	75	3	30	30	3												
IV. MODUŁ: ŚCIEŻKA																							
Ścieżka: Dziennikarstwo śledcze					135	90	375	15	0	0	0	15	15	3	0	60	6	30	15	6			
1	Dziennikarstwo śledcze w dobie mediów cyfrowych	F	O	W	15	0	25	1															
2	Kompendium prawne dziennikarza śledczego	F	O	K	15	15	50	2															
3	Kwerenda i weryfikacja informacji	F	O	K	30	30	75	3															

