

**Sylwetka absolwenta kierunku: *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna*
studia pierwszego stopnia**

Realizowane w trakcie studiów ścieżki:

**Dziennikarstwo prasowe, dziennikarstwo radiowe, dziennikarstwo telewizyjne,
dziennikarstwo internetowe**

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w Akademii Ignatianum w Krakowie (AIK), to studia o profilu praktycznym ukierunkowane humanistycznie, w których akcent został położony na wypracowanie profesjonalnego warsztatu dziennikarskiego, m.in. przez odbywanie praktyk zawodowych przewidzianych w programie kształcenia. Program studiów obejmuje moduły zajęć związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS odpowiadających poziomowi kształcenia. Celem studiów jest wykształcenie u studentów zespołu wiedzy, umiejętności zawodowych i kompetencji społecznych, dzięki którym absolwent dziennikarstwa AIK będzie przygotowany do wykonywania zawodu dziennikarza.

Absolwent posiada oraz potrafi zastosować w praktyce dziennikarskiej – wiedzę oraz terminologię z zakresu dziedzin nauk humanistycznych, zwłaszcza nauk o kulturze i religii (a także literaturoznawstwa, filozofii, historii, językoznawstwa) oraz dziedziny nauk społecznych, w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, w kontekście właściwym dla dziennikarstwa, rozumiejąc wzajemne zależności pomiędzy tymi dziedzinami. Wiedza ta pozwala mu na rozumienie otaczającego świata i zachodzących wydarzeń oraz na aktywne uczestnictwo w rozmaitych obszarach życia publicznego i kulturalnego. Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady analizy oraz interpretacji wytworów kultury, faktów życia społecznego, politycznego i gospodarczego. Równocześnie Absolwent uczestniczy w wydarzeniach publicznych i utrzymuje niezbędne do wykonywania zawodu, kontakty z instytucjami życia społeczno-politycznego, gospodarczego i kulturalnego.

Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach komunikacji, w tym o komunikacji międzykulturowej i międzyreligijnej i jej odbiorcach, o metodach diagnozowania ich potrzeb oraz ocenie jakości przekazów medialnych. Zna procedury, normy (prawne, zawodowe, etyczne). Absolwent dziennikarstwa posiada zaawansowaną wiedzę o nowoczesnych strategiach działania i funkcjonowania instytucji życia publicznego.

Absolwent potrafi samodzielnie pozyskiwać oraz weryfikować informacje niezbędne do

wykonywania zawodu, wykorzystując w swojej pracy rozmaite źródła informacji dziennikarskich i wiedzę ekspercką, oraz na ich podstawie redagować teksty przeznaczone do publikacji, zgodnie z obowiązującymi normami zawodowymi, etycznymi i prawnymi. Absolwent dziennikarstwa posiada (i potrafi zastosować w praktyce) wiedzę o języku: jego naturze społecznej, uwarunkowaniach kulturowych, zmienności historycznej i normach poprawnościowych. Dzięki temu potrafi samodzielnie rozpoznawać próby manipulacji i propagandy w przekazie medialnym, a także odpowiednio reagować na nie.

Wszystko to pozwala mu na świadome i aktywne uczestnictwo w procesie komunikacji społecznej poprzez publikowanie w środkach masowego przekazu m.in.: artykułów, reportaży, wywiadów, komentarzy, felietonów. Tym samym Absolwent *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* AIK przekazuje informacje o faktach, wydarzeniach, opiniach i poglądach, kształtując tym samym (zgodnie z zasadami etyki) opinię publiczną.

W swojej pracy Absolwent samodzielnie posługuje się profesjonalnymi programami cyfrowymi oraz sprzętem komputerowym i audiowizualnym w zakresie przygotowania materiałów dziennikarskich oraz technik ich edycji, na potrzeby publikowania w różnych mediach: radiu, telewizji, w prasie i Internecie. Posiada także umiejętności językowe w zakresie języka obcego (angielskiego) na poziomie B2, ze szczególnym uwzględnieniem terminologii z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Absolwent dziennikarstwa AIK wykazuje wrażliwość na rozmaite aspekty współistnienia w wielokulturowym i wieloreligijnym świecie a jednocześnie posiada głęboką świadomość roli i znaczenia własnej tradycji kulturowej, religijnej, etnicznej i narodowej. Ponadto charakteryzuje go kreatywność, elastyczność w podejściu do wyznaczonych zadań oraz gotowość do współpracy w grupie, zachowując zgodną z Misją Uczelni postawę otwarcia i zaangażowania w otaczający go świat.

Dzięki rozbudowanemu blokowi praktyk zawodowych Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę i umiejętności dotyczące wybranego rodzaju medium. Jest przygotowany do pracy w sektorze medialnym (redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych oraz portalach internetowych). Posiada także kompetencje do wykonywania zawodów pokrewnych, łącząc w kreatywny i przedsiębiorczy sposób praktyczne umiejętności z wiedzą kulturoznawczą i religioznawczą.

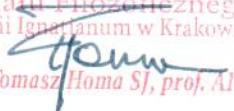
Ze względu na fakt, że wiodącą dyscypliną kierunku są nauki o kulturze i religii, zakres zdobytej wiedzy pozwala na podejmowanie w działalności zawodowej także problematyki wiążącej się z relacjami pomiędzy mediami i religią w kontekście kulturowym.

Absolwent jest gotów do doskonalenia warsztatu dziennikarskiego przez całe życie, oraz jest

przygotowany do działań na rzecz środowiska społecznego i dbałości o etos dziennikarski.

Absolwent kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* uzyskuje tytuł zawodowy licencjata oraz jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia.

Akademia Ignatianum w Krakowie
WYDZIAŁ FILOZOFICZNY
31-501 Kraków, ul. Kopernika 26
tel. 12 39 99 510, fax 12 39 99 501

DZIEKAN
Wydziału Filozoficznego
Akademii Ignatianum w Krakowie

dr hab. Tomasz Homa SJ, prof. AIK