

## Sylwetka Absolwenta

**Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

**Studia drugiego stopnia**

**Realizowane w trakcie studiów ścieżki:**

**Dziennikarstwo śledcze, Dziennikarstwo w mediach cyfrowych, Dziennikarstwo międzykulturowe**

Studia drugiego stopnia na kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* w Akademii Ignatianum w Krakowie (AIK) to studia o profilu ogólnoakademickim ukierunkowane humanistycznie z elementami społecznymi, w których akcent został położony na wykształcenie u studentów zespołu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, dzięki którym Absolwent dziennikarstwa AIK będzie przygotowany do pracy w mediach oraz do podjęcia studiów trzeciego stopnia i prowadzenia badań naukowych. Program studiów obejmuje moduły związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauk humanistycznych i społecznych, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS odpowiadających poziomowi kształcenia.

Absolwent ma pogłębioną wiedzę o historycznych i współczesnych problemach społeczno-politycznych, kulturowych oraz religijnych, a także zna metodologię ich naukowego badania (humanistyczną i społeczną). Posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych oraz o prawidłowościach występujących między nimi, a także o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi. Potrafi łączyć wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i społecznych w celu wyjaśniania zjawisk i procesów społecznych i kulturowych oraz stosować ją w sytuacjach zawodowych. Zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody analizy i interpretacji oraz wartościowania i problematyzowania stosowane w badaniach medioznawczych, a także metody badania opinii publicznej. Posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów pozwalające na oryginalne rozwiązanie problemów z zakresu dziennikarstwa i medioznawstwa. Potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać umiejętności badawcze, proponować rozwiązania konkretnych problemów oraz podejmować działania pozwalające na rozwijanie własnej kariery zawodowej.

Absolwent posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury – zwłaszcza kultury medialnej – oraz o jego uwarunkowaniach psychologicznych. Potrafi przeprowadzić

krytyczną analizę i interpretację wytworów kultury polskiej i światowej uwzględniając najnowsze osiągnięcia i teorie nauk humanistycznych i społecznych. Posiada pogłębioną znajomość instytucji kultury niezbędną w pracy zawodowej czy naukowej.

Absolwent posiada uporządkowaną, pogłębioną wiedzę dotyczącą teorii gatunków dziennikarskich oraz języka – jego kultury, natury, norm poprawnościowych, a także historycznej zmienności jego znaczeń. Umie operować różnymi formami dziennikarskimi oraz posiada pogłębione umiejętności przygotowywania wystąpień ustnych i pisemnych dotyczących medioznawstwa i dziennikarstwa w języku polskim i obcym – angielskim na poziomie B+.

Absolwent pogłębioną wiedzę dotyczącą dyskursu medialnego oraz narzędzi perswazji medialnej, a także zna filozoficzne, psychologiczne i społeczne aspekty komunikacji medialnej. Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować informacje w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł oraz stosować je do opisu procesów i zjawisk społecznych i kulturowych. Dobrze orientuje się we współczesnych badaniach (ośrodkach, szkołach, nurtach badawczych) nad różnymi aspektami działania mediów oraz rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej, a także etyczne wyznaczniki pracy w mediach. Potrafi także przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację prawa prasowego oraz autorskiego, a także zastosować ją w praktyce.

Dzięki pogłębionej znajomości środków i metod współczesnego marketingu oraz znajomości ogólnych zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, Absolwent potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy. Umie nawiązać kontakt z profesjonalistami w mediach, a także popularyzować wiedzę o mediach, dziennikarstwie oraz instytucjach z nimi związanymi. Potrafi przy tym współpracować w grupie oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób. Systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, dba o ochronę dziedzictwa kulturowego.

Dzięki blokowi praktyk Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę i umiejętności dotyczące funkcjonowania mediów. Wykazuje wrażliwość na rozmaite aspekty współistnienia w wielokulturowym i wieloreligijnym świecie, jednocześnie posiadając głęboką świadomość roli i znaczenia własnej tradycji kulturowej, religijnej i narodowej zachowując zgodną z Misją Uczelni postawę otwarcia i zaangażowania w otaczający go świat.



Absolwent jest gotów do odpowiedniego określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu. Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy. Jest gotów do systematycznego i krytycznego uczestnictwa w życiu społeczno-kulturalnym, w aktualnych wydarzeniach, do krytycznej oceny nowych form wyrazu artystycznego, nowych form w sztuce, literaturze, filmie.

Absolwent jest gotów do ustawicznego rozwijania dorobku zawodowego, zdolności językowych i komunikacyjnych oraz do korzystania w tym celu z dostępnych źródeł.

Ponieważ wiodącą dyscypliną kierunku są nauki o kulturze i religii, zakres zdobytej wiedzy pozwala na podejmowanie interdyscyplinarnych badań w dziedzinach humanistycznej i społecznej.

Absolwent *Dziennikarstwa i komunikacji społecznej* AIK uzyskuje tytuł zawodowy magistra dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz jest przygotowany do podjęcia pracy w sektorze medialnym, a także do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Akademia Ignatianum w Krakowie  
WYDZIAŁ FILOZOFICZNY  
31-501 Kraków, ul. Kopernika 26  
tel. 12 39 99 510, fax 12 39 99 501

~~DZIEKAN~~  
Wydziału Filozoficznego  
Akademii Ignatianum w Krakowie  
  
dr hab. Tomasz Homd SJ, prof. AIK