

Czego się nauczysz?

- zdobędziesz orientację w przestrzeni nowoczesnych mediów komunikacyjnych opartych na najnowszych technologiach;
- będziesz w profesjonalny sposób badał, analizował i oceniał wytwory kultury cyfrowej, ze szczególnym nastawieniem na nowomediale fenomeny kultury popularnej;
- zdobędziesz wiedzę, która przygotuje cię do tworzenia cyfrowych obiektów multimedialnych i wizualizacji, w tym także na potrzeby przemysłów kreatywnych (np. reklama, gry komputerowe, media internetowe).

Gdzie podejmiesz pracę?

W dobie globalizacji rośnie zapotrzebowanie na specjalistów, którzy umiejętności tworzenia nowomediale rzeczywistości, wiedzę na temat nowoczesnych technologii, w tym technologii mobilnych, łączą z wiedzą kulturoznawczą. Na kulturoznawców specjalizujących się w kulturze cyberprzestrzeni czeka ciekawa praca w przemyśle kreatywnych, instytucjach kultury i jednostkach mających swoją reprezentację w cyfrowym świecie. Będziesz mógł pracować w mediach internetowych: wydawnictwach, agencjach reklamowych, stowarzyszeniach społeczno-kulturalnych, dziale promocji firm. Będziesz mógł pełnić funkcję konsultanta przy tworzeniu scenariuszy gier cyfrowych i projektowaniu aplikacji. Będziesz mógł pracować w zespołach prowadzących internetowe badania, brać udział w projektach związanych z badaniem internetu, sieci społecznościowych itp.