

Czego się nauczysz?

Ostatnie lata przyniosły istotne zmiany w funkcjonowaniu sektora kultury, który musi stawić czoła nowym realiom rynkowym, jakimi są między innymi globalizacja, wewnętrzna konkurencja, sfera rozrywki oraz nowoczesne technologie. Dlatego tak ważne stały się umiejętności sprawnego i efektywnego zarządzania rozumianego w różnych aspektach. Realizując ścieżkę Dziedzictwo kulturowe: Zarządzanie i promocja zdobędziesz umiejętność modelowania procesów zarządzania, w tym m.in. realizowania projektów oraz będziesz posiadał wiedzę z zakresu marketingu, ekonomiki i finansowania kultury oraz mediów. Nabyta wiedza, umiejętności i kompetencje staną się Twoim atutem, który będziesz mógł wykorzystać w różnych sytuacjach zawodowych.

Gdzie podejmiesz pracę?

Pamiętaj, że zarządzanie instytucjami kultury już dawno przestało być domeną państwa, a stało się również przedmiotem zainteresowania dwóch pozostałych sektorów gospodarki: prywatnego (for profit) i pozarządowego (non profit). W dużym stopniu korzystają one z reguł gospodarki rynkowej, przez co wiedza na temat procesów ekonomicznych i organizacyjnych w sferze kultury stała się koniecznością, a możliwości zatrudnienia nieporównywalnie większe niż w przeszłości. Jako absolwent kulturoznawstwa o specjalizacji zarządzanie instytucjami kultury będziesz przygotowany do podjęcia pracy w instytucjach kultury i medialnych: teatrach, muzeach, stacjach radiowych i telewizyjnych. Ponadto studia stworzą Ci szansę zdobycia wysokich kwalifikacji, pozwalających na zatrudnienie w agencjach reklamy i PR, przedsiębiorstwach IT oraz szeroko rozumianym sektorze przemysłów kreatywnych. Będziesz mógł podjąć pracę w instytucjach związanych z dziedzictwem kulturowym i jego promocją. Twoja praca zawsze będzie ciekawa, a perspektywy rozwoju bardzo wysokie. Pamiętaj, że rynek pracy związany z kulturą jest szeroki i w najbliższych latach będzie się powiększał.