

Czego się nauczysz:

Zdobędziesz szeroką wiedzę z zakresu kształtowania się oraz aktualizacji trendów obecnych w turystyce tak na poziomie kraju, jak i w skali całego świata. Kompetencje uzyskane w trakcie badań nad preferencjami grup biznesowych czy też charakteryzujących się wysoką specjalizacją turystyczną, pozwolą na profesjonalną i doraźną ocenę profilu przemian zachodzących w ruchu turystycznym.

Gdzie podejmiesz pracę:

Zdobyta w toku nauczania wiedza oraz kompetencje pozwolą ci podjąć starania o pracę w firmach oraz instytucjach, które na różnym poziomie i w szerokim zakresie zajmują się organizacją, badaniem czy promocją turystyki w obszarze o ściśle określonych i wyspecjalizowanych preferencjach grup docelowych.