

Czego się nauczysz:

Zdobędziesz szeroką wiedzę na temat różnych sposobów pojmowania zagadnienia dorobku historyczno-kulturowego, jaka pozwoli na zrozumienie reguł rządzących procesami tworzenia produktu turystycznego regionu. Kompetencje zdobyte na drodze analiz rynku turystycznego (jego możliwości, promowanych kierunków rozwoju itd.) pozwolą ci na swobodne tworzenie profesjonalnych rozwiązań, jakie mogą przyczynić się do budowania atrakcyjności turystycznej danego regionu.

Gdzie podejmiesz pracę:

Wiedza oraz kompetencje uzyskane w trakcie studiów na specjalności turystyka międzynarodowa i regionalna dają ci możliwość starania się o pracę w biurach podróży, obiektach usług noclegowych, urzędach i instytucjach działających na rzecz rozwoju ruchu turystycznego, biurach informacji turystycznej oraz w instytucjach czy firmach, które w szerokim zakresie opierają swoją działalność na podkreślaniu i promocji walorów danego regionu turystycznego.