Harmonogram realizacji programu studiów dla studiów I, II stopnia i jednolitych magisterskich.

Obowiązuje studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego: **2021/22**

Wydział:	**Filozoficzny**
Instytut:	**Kulturoznawstwa**
Kierunek:	**Turystyka i rekreacja**
Profil kształcenia:	**Praktyczny**
Forma studiów:	**Stacjonarne**
Poziom kształcenia:	**I stopnia**
Liczba punktów ECTS:	**180**
Liczba godzin kontaktowych (bez praktyk):	**1420**
Liczba godzin kontaktowych z praktykami:	**1795**
Łączna liczba godzin (kontaktowych oraz bezkontaktowych):	**4564**

Legenda:	
Typ zajęć:	O - obligatoryjny, F - fakultatywny (student ma pełną lub ograniczoną swobodę wyboru)
Forma zajęć:	W - wykład, Ć - ćwiczenia, K - konwersatorium, S - seminarium, P - zajęcia praktyczne (warsztaty, trening, projekt, laboratorium, praktyka)
Forma zaliczenia:	O - ocena końcowa, Z - zaliczenie bez oceny

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Typ (O/F)	Forma zal	Forma zajęć	Godziny kontaktowe ogółem (bez konsultacji)	Godziny kontaktowe w tym interakty-wnych	Godziny łącznie w tym bezkon-taktowe	ECTS	I rok 1 sem w	I rok 1 sem ć / k i	I rok 1 sem ECTS	I rok 2 sem w	I rok 2 sem ć / k i	I rok 2 sem ECTS	II rok 3 sem w	II rok 3 sem ć / k i	II rok 3 sem ECTS	II rok 4 sem w	II rok 4 sem ć / k i	II rok 4 sem ECTS	III rok 5 sem w	III rok 5 sem ć / k i	III rok 5 sem ECTS	III rok 6 sem w	III rok 6 sem ć / k i	III rok 6 sem ECTS
I. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNOUCZELNIANEGO					**90**	**30**	**225**	**9**	**60**	**0**	**6**	**0**	**30**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1	Katolicka nauka społeczna	O	O	W	30	0	75	3	30		3															
2	Pedagogika ignacjańska	O	O	W	30	0	75	3	30		3															
3	Komunikacja społeczna	O	O	K	30	30	75	3				30	3													
II. MODUŁ "PRACA DYPLOMOWA"					**105**	**105**	**375**	**15**	**0**	**15**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**4**	**0**	**30**	**4**	**0**	**30**	**4**
4	Seminarium licencjackie	F	Z	S	90	90	300	12											30	4		30	4		30	4
5	Metodyka pracy naukowej i ochrona własności intelektualnej	O	O	Ć	15	15	75	3		15	3															
III. MODUŁY KIERUNKOWE					**595**	**225**	**1525**	**61**	**150**	**30**	**16**	**115**	**75**	**20**	**105**	**90**	**22**	**0**	**30**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
10	Wstęp do turystyki	O	O	W	15	0	25	1	15		1															
11	Wstęp do rekreacji	O	O	W	30	0	75	3	30		3															
12	Turystyka kulturowa	O	O	W+K	30	15	75	3	15	15	3															
13	Turystyka religijna	O	O	W	30	0	75	3	30		3															
14	Historia kultury	O	O	W	30	0	75	3	30		3															
15	Geografia z geografią turyzmu	O	O	W+K	45	15	75	3	30	15	3															
16	Ekonomika turystyki i rekreacji	O	O	W+K	30	15	75	3				15	15	3												
17	Zarządzanie, marketing i informacja w turystyce i rekreacji	O	O	K	30	30	100	4								30	4									
18	Komunikacja międzykulturowa	O	O	W	25	0	75	3				25		3												
19	Podstawy fizjologii człowieka i pierwszej pomocy	O	O	W+K	30	15	75	3							15	15	3									
20	Ochrona i kształtowanie środowiska	O	O	W+K	30	15	75	3				15	15	3												
21	Podstawy historii sztuki	O	O	W	45	0	125	5							45		5									
22	Prawo w turystyce	O	O	W	30	0	75	3				30		3												
23	Dylematy współczesnej turystyki i zarządzanie kryzysowe	O	O	K	15	15	50	2					15	2												
24	Obsługa ruchu turystycznego	O	O	W+K	60	30	150	6				30	30	6												
25	Hotelarstwo i gastronomia	O	O	W+K	45	15	125	5							30	15	5									
26	Przewodnictwo i pilotaż	O	O	W+K	45	30	125	5							15	30	5									
27	E-turystyka	O	O	Ć	30	30	75	3											30	3						
IV. MODUŁ: SCIEZKA					**435**	**375**	**975**	**39**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**105**	**15**	**0**	**90**	**9**	**15**	**180**	**15**
Ścieżka:Turystyka międzynarodowa i regionalna					**435**	**375**	**975**	**39**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**105**	**15**	**0**	**90**	**9**	**15**	**180**	**15**
1	Dziedzictwo miast i centrów turystycznych	F	O	W+K	60	30	150	6										30	30	6						
2	Komunikacja w turystyce międzynarodowej i regionalnej	F	O	K	30	30	75	3											30	3						
3	Dziedzictwo historyczno-kulturowe Polski	F	O	K	30	30	50	2																	30	2
4	Światowe wydarzenia kulturalne	F	O	K	15	15	25	1														15	1			
5	Etniczne i religijne zróżnicowanie świata	F	O	W+K	30	15	75	3										15	15	3						
6	Centra pielgrzymkowe	F	O	W+K	30	15	75	3																15	15	3
7	Turystyka sentymentalna	F	O	K	15	15	25	1																	15	1
8	Atrakcyjność turystyczna Małopolski	F	O	K	30	30	50	2																	30	2
9	Organizacja i obsługa w turystyce regionalnej	F	O	K	30	30	75	3											30	3						
10	Współpraca z samorządami i organizacjami pozarządowymi	F	O	K	15	15	50	2														15	2			
11	Wstęp do muzealnictwa	F	O	K+P	30	30	75	3														30	3			
12	Organizacja i obsługa w turystyce międzynarodowej	F	O	K	30	30	50	2																	30	2
13	Własna działalność turystyczna	F	O	K	30	30	50	2																	30	2
14	Turystyka dzieci i młodzieży	F	O	K	30	30	75	3																	30	3
15	Produkty tradycyjne i regionalne w turystyce	F	O	K	30	30	75	3														30	3			
Ścieżka: Turystyka biznesowa i kwalifikowana					**450**	**360**	**975**	**39**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**120**	**15**	**0**	**90**	**9**	**15**	**180**	**15**
1	Organizacja i obsługa w turystyce biznesowej	F	O	W+K	45	30	75	3																15	30	3
2	Międzynarodowe miasta i centra turystyczne i ich dziedzictwo	F	O	W+K	30	15	75	3										15	15	3						
3	Komunikacja w turystyce biznesowej	F	O	K	30	30	75	3														30	3			
4	Światowe wydarzenia kulturowe i sportowe	F	O	K	15	15	25	1																	15	1
5	Programowanie eventów turystyki miejskiej i kulturowej	F	O	K	15	15	50	2																	15	2
6	Kultura regionalna w turystyce biznesowej	F	O	K	30	30	50	2																	30	2
7	Alternatywne formy rekreacji	F	O	K	30	30	75	3														30	3			
8	Organizacja i obsługa w turystyce kwalifikowanej	F	O	W+K	45	30	75	3										15	30	3						
9	Dyplomacja gospodarcza i etykieta w biznesie	F	O	W+P	30	15	75	3										15	15	3						
10	Tworzenie wyspecjalizowanych ofert turystycznych	F	O	K	30	30	50	2																	30	2
11	Ekskluzywny hotel i gastronomia	F	O	K	30	30	75	3											30	3						
12	Własna firma w branży MICE	F	O	K	30	30	50	2																	30	2
13	Lokalne produkty kulturowe	F	O	K	30	30	75	3											30	3						
14	Business English for Tourism	F	O	Ć	60	30	150	6														30	3		30	3
V. MODUŁY ĆWICZEŃ TERENOWYCH					**176**	**176**	**425**	**17**	**0**	**0**	**0**	**0**	**40**	**5**	**0**	**40**	**4**	**0**	**32**	**3**	**0**	**40**	**3**	**0**	**24**	**2**
1	Ćwiczenia terenowe I	O	O	P	40	40	125	5					40	5												
2	Ćwiczenia terenowe II	O	O	P	40	40	100	4								40	4									
3	Ćwiczenia terenowe - Kraków i okolice	O	O	P	32	32	75	3											32	3						
4	Ćwiczenia terenowe III	O	O	P	40	40	75	3														40	3			
5	Targi turystyczne	O	O	P	24	24	50	2																	24	2
VI. MODUŁ PRAKTYK					**375**	**385**	**400**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**10**	**1**	**0**	**255**	**10**	**0**	**120**	**5**
1	Wprowadzenie do praktyk	O	Z	K	10	10	25	1											**10**	1						
2	Praktyka zawodowa	F	Z	P	375	375	375	15														255	10		120	5
VII. MODUŁ UZUPEŁNIAJĄCY					**394**	**390**	**639**	**23**	**0**	**94**	**5**	**0**	**60**	**2**	**0**	**60**	**4**	**0**	**60**	**4**	**0**	**60**	**4**	**0**	**60**	**4**
6	Wychowanie fizyczne	O	Z	Ć	60	60	60	0		30			30													
7	Język angielski	O	O	Ć	180	180	300	12		30	2		30	2		30	2		30	2		30	2		30	2
8	Język obcy nowożytny II (do wyboru jeden)	O	O	Ć	120	120	200	8								30	2		30	2		30	2		30	2
9	Technologie informacyjne w turystyce – warsztaty komputerowe	O	O	P	30	30	75	3		30	3															
1	BHP (*kurs e-learningowy*)	O	Z	P	4	0	4	0		4	0															
Łącznie:					**1795**	**1686**	**4564**	**180**	**210**	**139**	**30**	**115**	**205**	**30**	**105**	**190**	**30**	**45**	**267**	**30**	**0**	**475**	**30**	**15**	**414**	**30**
					SUMY:				349			320			295			312			475			429		

Łącznie W:	Łącznie I:	Łącznie ECTS
490	**1690**	**180**
2180		