

UMOWA LICENCYJNA

Umowa zawarta w dniu w Krakowie pomiędzy:

Akademią „Ignatianum” z siedzibą w Krakowie (31-501), ul. Kopernika 26, REGON: 357244777, NIP: 6761687491 - Galerią Studencką PUNKT ZWROTNY, reprezentowaną przez Magdę Studnicką – pełnomocnika, zwanym dalej „Licencjobiorcą”

a

.....
.....

zwaną w dalszej części Umowy „Licencjodawcą” lub „Autorem”.

§ 1

Przedmiot umowy

Przedmiotem niniejszej umowy jest udzielenie niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na (dalej zwanym „utworem”), autorstwa Pana/i studenta ... roku kierunku

§ 2

Oświadczenia Stron

Licencjodawca oświadcza, że:

- a) jest uprawnionym z tytułu prawa autorskiego do utworu, o którym mowa w § 1 niniejszej umowy i może nim rozporządzać w zakresie wynikającym z umowy o przeniesieniu majątkowych praw autorskich, w zakresie wynikającym z zawartej z autorem umowy;
- b) przedmiot umowy nie jest obciążony jakimikolwiek prawami czy roszczeniami osób trzecich, a zawarcie niniejszej umowy nie wymaga uzyskania zgody osób trzecich;
- c) nie są mu znane okoliczności na skutek których wykonywanie umowy naruszałoby prawa osób trzecich.

§ 3

Treść umowy

1. Z chwilą przekazania utworu Licencjobiorcy przez Licencjodawcę, Licencjodawca udziela Licencjobiorcy upoważnienia do korzystania z utworu na warunkach określonych w niniejszej umowie.
2. Licencjobiorca zostaje upoważniony do używania utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie prowadzonej przez siebie działalności statutowej, a także w zakresie szeroko rozumianej reklamy i prezentacji Akademii Ignatianum w Krakowie lub Autora.

§ 4

Rodzaj licencji

1. Na podstawie licencji, Licencjobiorca jest upoważniony do korzystania z utworu na następujących polach eksploatacji:

- (a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu za pomocą dowolnych technik drukarskich oraz wszelkich innych technik, w tym cyfrowych, poligraficznych;
- (b) zapisywanie utworu w pamięci komputerów oraz rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem Internetu, w sieciach telewizji analogowej i cyfrowej, satelitarnej oraz rozpowszechnianie w ramach usług typu Video on Demand;
- (c) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu na dowolnych nośnikach elektronicznych, magnetycznych, optycznych;
- (d) wykorzystywanie utworu w ramach innych utworów;
- (e) wykorzystywanie utworu do produkcji lub zlecenia produkcji materiałów reklamowo – promocyjnych;
- (f) przeprowadzanie prezentacji publicznej, w tym w szczególności dla celów marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz w celach charytatywnych;
- (g) eksploatacja polegająca na wykorzystywaniu części lub całości utworu dla celów reklamowych lub promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych i ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji oraz w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych, katalogach i innych materiałach poligraficznych lub reklamowo-promocyjnych niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
- (h) wszelka eksploatacja części lub całości utworu, polegająca na utrwalaniu i rozpowszechnianiu w ramach ekspozycji reklamowych albo zwielokrotnienia i wprowadzenia do obrotu wszelkiego rodzaju publikacji i innych materiałów reklamowych związanych bezpośrednio lub pośrednio z reklamowanym produktem lub kampanią reklamową;
- (i) eksploatacja utworu na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne);
- (j) eksploatacja wynikająca z treści art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w tym w szczególności w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej, a także poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- (k) używanie utworu (lub jego części) w charakterze znaków towarowych i wzorów przemysłowych bez względu na zakres terytorialny ochrony i rodzaj dóbr chronionych,
- (l) korzystanie w reklamie we wszelkich mediach elektronicznych, prasie drukowanej, elektronicznej, telewizji, kinie, przekazach marketingowych typu outdoor rozumianych jako przedstawienie utworu w miejscu ogólnie dostępnym w całości lub w części w jakiegokolwiek zmaterializowanej postaci.

2. W okresie trwania umowy, Licencjodawca może udzielać innym podmiotom upoważnienia do korzystania z utworu, w jakim udzielił upoważnienia Licencjobiorcy na podstawie niniejszej umowy (licencja niewyłączna).
3. Licencjobiorca ma prawo dalszego używania utworu w zakresie prowadzonej działalności statutowej.

§ 5 **Sublicencja**

Licencjobiorca może udzielać innym osobom upoważnienia do używania utworu będącego przedmiotem niniejszej umowy, na analogicznych zasadach jak te określone w § 4.

§ 6

Czas trwania i zakres terytorialny licencji

1. Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć niniejszą umowę z zachowaniem 3 miesięcznego terminu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca.

§ 7

Sposób używania utworu

Licencjobiorca zobowiązany jest używać utwór, w szczególności w sposób:

- a) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego i niegodzący w dobre imię i wizerunek Stron;
- b) nienaruszający praw majątkowych osób trzecich;

§ 8

Poufność

Strony zobowiązują się nie ujawniać informacji uzyskanych w czasie lub w związku z obowiązywaniem niniejszej Umowy, dotyczących drugiej Strony osobom trzecim chyba, że obowiązek takiego ujawnienia został nałożony na Stronę przez obowiązujące przepisy prawa lub Strona, której informacje dotyczą wyraziła na to zgodę na piśmie.

§ 9

Publikacja danych osobowych

W ramach korzystania z utworu i jego rozpowszechniania, celem oznaczenia autorstwa utworu oraz przekazania informacji o uczestnictwie Autora w wystawach i konkursach organizowanych przez Licencjobiorcę, Autor udziela Licencjobiorcy zgody na:

- a) publikację przez Licencjobiorcę danych osobowych Autora, takich jak imię, nazwisko, rok i kierunek studiów. Dane osobowe Autora mogą zostać opublikowane przez Licencjobiorcę w szczególności w Internecie, w tym na stronie internetowej Licencjobiorcy oraz na kontach Licencjobiorcy w portalach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram,
- b) udostępnianie i rozpowszechnianie profili lub kont Autora przez Licencjobiorcę w mediach społecznościowych, w tym w szczególności w portalach Facebook, Instagram.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy Prawo własności przemysłowej oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy mogą zostać dokonane wyłącznie w formie pisemnego aneksu.

- Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Licencjobiorca

.....

Licencjodawca

.....