

**OFERTA STUDIÓW
W AKADEMII IGNATIANUM W KRAKOWIE
WYDZIAŁ FILOZOFICZNY
ROK AKADEMICKI 2022/2023**

INSTYTUT KULTUROZNAWSTWA

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA STACJONARNE

Kierunek	<i>Zakres kształcenia</i>	Opis kierunku oraz sylwetka absolwenta	Dni, w których będą odbywać się zajęcia
Kulturoznawstwo Profil: ogólnoakademicki Język wykładowy: polski		<p>Kulturoznawstwo w Akademii Ignatianum w Krakowie, to studia ukierunkowane humanistycznie. Program studiów obejmuje moduły związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauk humanistycznych. Celem studiów jest wykształcenie u studentów zespołu wiedzy, umiejętności zawodowych i kompetencji społecznych, dzięki którym absolwent kulturoznawstwa będzie przygotowany zarówno do pogłębiania wiedzy na studiach drugiego stopnia oraz do prowadzenia badań naukowych w zakresie kulturoznawstwa, jak i do podjęcia pracy w rozmaitych sektorach kultury.</p> <p>Absolwent kierunku Kulturoznawstwo pierwszego stopnia zna i rozumie w stopniu zaawansowanym miejsce i znaczenie nauk humanistycznych w systemie nauk oraz specyfikę przedmiotu badań kulturoznawczych. Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metodologię badań oraz terminologię właściwą przede wszystkim dla nauk humanistycznych, w tym dla kulturoznawstwa. Zna i rozumie zasady prowadzenia badań naukowych, które realizuje w ramach seminarium naukowego pod opieką promotora. Posiada wiedzę o powiązaniach dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kulturoznawstwa z innymi dziedzinami nauki i dyscyplinami</p>	Od poniedziałku do piątku.

		<p>naukowymi.</p> <p>Absolwent posiada również uporządkowaną zaawansowaną wiedzę dotyczącą upowszechniania kultury, metod i warunków animacji życia kulturalnego oraz zarządzania instytucjami kultury. Ma orientację we współczesnym życiu kulturalnym, ma zaawansowaną wiedzę o najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie nauk o kulturze i religii. Absolwent posiada wiedzę ogólną na temat Towarzystwa Jezusowego oraz ich wkładu w kulturę. Posiada także niezbędną wiedzę dotyczącą języka: jego natury społecznej, kulturowych uwarunkowań, zmienności historycznej oraz norm poprawnościowych. Przy tym Absolwent zna i rozumie pojęcia i zasady postępowania w zakresie prawa ochrony własności oraz prawa autorskiego, a także posiada wiedzę o normach i regułach etycznych i moralnych organizujących instytucje i struktury społeczne.</p> <p><i>Przedmioty w ramach wybranej ścieżki rozpoczynają się od 4 semestru studiów. Studenci dokonują wyboru ścieżki w drugim semestrze.</i></p>	
	<p><i>Cyberkultura i media</i></p>	<p>Na absolwentów specjalizujących się w kulturze cyberprzestrzeni czeka praca:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w przemyśle kreatywnych, instytucjach kultury i jednostkach mających swoją reprezentację w cyfrowym świecie, – w mediach internetowych: wydawnictwach, agencjach reklamowych, stowarzyszeniach społeczno-kulturalnych, działach promocji firm, – na stanowisku konsultanta przy tworzeniu scenariuszy gier cyfrowych i projektowaniu aplikacji, – w zespołach prowadzących badania internetowe, w projektach związanych z badaniem internetu, sieci społecznościowych itp. 	
	<p><i>Sztuki wizualne</i></p>	<p>Posiadając szeroką wiedzę na temat sztuk wizualnych absolwent ma możliwości podjęcia pracy:</p> <ul style="list-style-type: none"> – jako specjalista z zakresu sztuk plastycznych, animator widowisk artystycznych, animator teatralny, animator plastyczny, kreator 	

		<p>działań plastycznych, filmowych i teatralnych,</p> <ul style="list-style-type: none"> – może zajmować się promocją twórczości artystycznej, handlem antykwarycznym, – potencjalne miejsca pracy po ukończeniu tej ścieżki to ośrodki teatralne, muzea i galerie sztuki, domy i ośrodki kultury, innego typu firmy i placówki zajmujące się animacją artystyczną i wystawiennictwem (np. autorskie i amatorskie teatry, działy promocji i wydarzeń artystycznych w firmach i instytucjach takich jak np. biura festiwalowe). – może pracować w instytucjach zajmujących się przygotowaniem recenzji wydarzeń artystycznych, w redakcjach wydawnictw podejmujących problematykę artystyczną. 	
	<p><i>Dziedzictwo kulturowe: zarządzanie i promocja</i></p>	<p>Absolwenci ścieżki zarządzanie instytucjami kultury mogą podjąć pracę:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w muzeach i galeriach sztuki, – w domach i ośrodkach kultury, – w instytucjach zajmujących się organizacją i promocją imprez kulturalnych i twórczości artystycznej oraz ochroną i upowszechnianiem dziedzictwa kulturowego, – w działalności związanej z animacją kultury i dokumentowania wiedzy o kulturze, – wysokie kwalifikacje umożliwią mu zatrudnienie w agencjach reklamy i PR, przedsiębiorstwach IT oraz szeroko rozumianym sektorze przemysłów kreatywnych. 	
<p>Turystyka i rekreacja</p> <p>Profil: praktyczny</p> <p>Język wykładowy: polski</p>		<p><i>Turystyka i rekreacja</i> w Akademii Ignatianum w Krakowie (AIK), to studia w których akcent został położony na zdobycie kompetencji umożliwiających profesjonalną działalność turystyczną, m.in. przez odbywanie praktyk zawodowych przewidzianych w programie kształcenia. Program studiów obejmuje moduły zajęć związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym. Celem studiów jest wykształcenie u studentów zespołu wiedzy, umiejętności zawodowych i kompetencji społecznych, dzięki którym absolwent <i>Turystyki i Rekreacji</i> AIK będzie przygotowany do wykonywania</p>	

		<p>zawodów związanych z branżą turystyczną.</p> <p>Absolwent posiada wiedzę dotyczącą specyfiki preferowanych przez klienta rodzajów aktywności turystycznej i rekreacyjnej. Wiedza ta pozwala mu na rozumienie wzajemnych relacji pomiędzy potrzebami klientów, ich trybem życia oraz rytmem pracy i odpoczynku, a elementami branży turystycznej. Absolwent posiada również podstawową wiedzę z zakresu elementów wspomagających relacje z klientami, między innymi z zakresu kompetencji językowych oraz trendów i tendencji w kulturze.</p> <p>Dzięki zdobytej wiedzy, umiejętnościom i nabytym kompetencjom takim jak: wysoki stopień przedsiębiorczości i kreatywności, znajomość specyfiki środowisk kulturowych klientów, jest przygotowany do pracy w branży turystycznej. Ze względu na fakt, że dyscypliną wiodącą dla kierunku <i>Turystyka i Rekreacja</i> są nauki o kulturze i religii, w trakcie trwania studiów Absolwent zdobędzie także zaawansowane kompetencje związane z turystyką kulturową i religijną. Będzie to dodatkowym atutem przy podejmowaniu pracy, w której ważne jest przygotowanie do podejmowania decyzji wymagających kompetencji kulturowych.</p> <p>Absolwent zna zasady funkcjonowania firm świadczących usługi turystyczne, w tym zarządzania kryzysowego. Posiada również umiejętności niezbędne do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. W szczególności Absolwenta cechuje zaawansowana wiedza i umiejętności niezbędne przy organizacji i obsłudze wydarzeń kulturalnych. Potrafi też wykorzystać wiedzę o kulturze w celu uatrakcyjnienia przygotowywanej oferty turystycznej. Jednocześnie sprawnie łącząc wiedzę z różnych dziedzin, które dotyczą określonego regionu i form turystyki, ich specyfiki i uwarunkowań kulturowych, wykorzystuje ją w celach świadczenia usług turystycznych, rozwijając je i inicjując nowe trendy w turystyce.</p> <p><i>Przedmioty w ramach wybranej ścieżki rozpoczynają się od 4 semestru studiów. Studenci dokonują wyboru ścieżki w drugim semestrze.</i></p>	
	<p><i>Turystyka międzynarodowa i regionalna</i></p>	<p>Absolwenci mogą być zatrudnieni między innymi w następujących instytucjach:</p>	<p>Od poniedziałku do piątku.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – w branży turystycznej oraz obsłudze ruchu turystycznego, zwłaszcza związanej z turystyką kulturową oraz religijną, – jako wykwalifikowany specjalista przygotowany do zdobycia uprawnień pilota i przewodnika imprez turystycznych w Polsce i zagranicą, – w szeroko pojmowanej obsłudze wycieczek organizowanych przez touroperatorów polskich i zagranicznych, – w biurach i agencjach turystycznych, centrach pielgrzymkowych, ośrodkach sportu i rekreacji, ośrodkach wypoczynkowych, centrach rezerwacji usług turystycznych oraz centrach informacji turystycznej, – w redakcjach czasopism branżowych, a także hotelach i gospodarstwach agroturystycznych, – w instytucjach rządowych, samorządowych oraz prywatnych związanych z turystyką i rekreacją oraz organizacją wydarzeń kulturalnych, – w biurach podróży, obiektach usług noclegowych, urzędach i instytucjach działających na rzecz rozwoju ruchu turystycznego, biurach informacji turystycznej, – jako specjalista przygotowujący na zlecenie bur podróży oferty turystycznej, – jako konsultant w przygotowywaniu gier i systemów grywalizacyjnych o tematyce podróżniczej, – w firmach i instytucjach branży turystycznej, a także instytucjach życia gospodarczego, kulturalnego i społeczno-politycznego, 	
	<p><i>Turystyka biznesowa i kwalifikowana</i></p>	<p>Absolwenci mogą być zatrudnieni między innymi w charakterze:</p> <ul style="list-style-type: none"> – jako wykwalifikowany specjalista w obsłudze imprez biznesowych organizowanych w Polsce i zagranicą, – jako ekspert organizowania imprez turystyki biznesowej i kwalifikowanej, – w biurach i agencjach turystycznych, centrach pielgrzymkowych, 	<p>Od poniedziałku do piątku.</p>

		ośrodkach sportu i rekreacji, ośrodkach wypoczynkowych, centrach rezerwacji usług turystycznych oraz centrach informacji turystycznej, także uzyskasz w pracy z klientem zagranicznym, posiadając odpowiednie kompetencje językowe (Business English for Tourism) i kulturowe.	
--	--	--	--

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA STACJONARNE

Kierunek	Ścieżka	Możliwe miejsca pracy po ukończeniu studiów na danym kierunku i ścieżki	Dni, w których będą odbywać się zajęcia
Kulturoznawstwo Profil: ogólnoakademicki Język wykładowy: polski		<p>Kulturoznawstwo w Akademii Ignatianum w Krakowie to studia ukierunkowane humanistycznie. Program studiów obejmuje moduły związane z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauk humanistycznych. Celem studiów jest wykształcenie u studentów zespołu wiedzy, umiejętności zawodowych i kompetencji społecznych, dzięki którym absolwent kulturoznawstwa będzie przygotowany zarówno do prowadzenia badań naukowych w zakresie kulturoznawstwa, jak i do podjęcia pracy w rozmaitych sektorach kultury.</p> <p>Absolwent posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą specyfiki metodologii badań humanistycznych ze szczególnym uwzględnieniem badań kulturoznawczych, gruntownie zna terminologię właściwą przede wszystkim dla nauk humanistycznych, w tym dla nauk o kulturze i religii. Zna i rozumie, na czym polegają badania naukowe prowadzone w ramach nauk humanistycznych. Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o kulturze i religii z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi, pozwalającą mu na integrowanie perspektyw dla nich właściwych.</p> <p>Absolwent posiada szeroką i ugruntowaną wiedzę o człowieku jako twórcy i odbiorcy kultury, o społecznych funkcjach kultury, w tym o uwarunkowaniach dialogu międzykulturowego i międzyreligijnego. Zna szczegółowo najważniejsze problemy kultury dawnej i współczesnej, z</p>	Od poniedziałku do piątku

		<p>uwzględnieniem perspektyw filozoficznej, aksjologicznej, estetycznej. Ma wiedzę na temat wybranych zagadnień z zakresu literatury, sztuki, architektury, religii, muzyki i mediów, a także turystyki międzynarodowej. Posiada przy tym pogłębioną wiedzę dotyczącą historii i współczesności Kościoła i jego roli w kulturze, ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia Towarzystwa Jezusowego.</p> <p><i>Przedmioty w ramach wybranej ścieżki rozpoczynają się od 2 semestru studiów. Studenci dokonują wyboru ścieżki pod koniec pierwszego semestru.</i></p> <p><i>Prawo do ubiegania się o przyjęcie na kierunek, mają osoby, które ukończyły studia pierwszego stopnia lub jednolite studia magisterskie lub studia równorzędne w kraju lub za granicą, których efekty kształcenia osadzone są w obszarze nauk humanistycznych lub w obszarze nauk społecznych i posiadają dokument uprawniający do kontynuacji kształcenia na studiach wyższych, tj:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>dplom ukończenia ww. studiów (tytuł zawodowy licencjata lub magistra albo równorzędny), albo</i> ● <i>inny dokument ukończenia uczelni za granicą uprawniający do podjęcia studiów drugiego stopnia w państwie, w którym został wydany, uznany za równorzędny z odpowiednim polskim dyplomem ukończenia studiów co najmniej pierwszego stopnia, zgodnie z przepisami w sprawie nostryfikacji dyplomów ukończenia studiów wyższych uzyskanych za granicą, chyba że został zwolniony na podstawie tych przepisów z postępowania nostryfikacyjnego, albo uznany, na podstawie umowy międzynarodowej, za równorzędny z odpowiednim polskim dyplomem ukończenia studiów pierwszego stopnia lub za uprawniający do podjęcia studiów drugiego stopnia w Rzeczypospolitej Polskiej.</i> 	
	<p><i>Sztuki wizualne i cyberkultura</i></p>	<p>Absolwent może podjąć pracę m. in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> – jako specjalista z zakresu sztuk plastycznych, animator widowisk artystycznych, animator teatralny, animator plastyczny, kreator działań plastycznych i teatralnych – może zajmować się promocją twórczości artystycznej, handlem antykwarycznym. Potencjalne miejsca pracy po ukończeniu tej ścieżki: ośrodki teatralne, muzea i galerie sztuki, domy i ośrodki 	

		<p>kultury, innego typu firmy i placówki zajmujące się animacją artystyczną i wystawiennictwem</p> <ul style="list-style-type: none"> - w charakterze specjalisty łączącego wiedzę i umiejętności w zakresie nowoczesnych mediów z teoretyczną i praktyczną wiedzą dotyczącą komunikacji wewnątrz- i międzykulturowej. - może pracować w firmach, placówkach i instytucjach zajmujących się przygotowywaniem recenzji wydarzeń artystycznych, w redakcjach wydawnictw podejmujących problematykę artystyczną - w prasie, radiu, telewizji, Internecie, - będzie przygotowany do podjęcia własnej działalności gospodarczej w zakresie animacji kulturowej i doradztwa medialnego. - inne przykładowe miejsca pracy to m.in. <ul style="list-style-type: none"> ✓ działy związane z obsługą mediów społecznościowych w firmach i instytucjach, ✓ agencje interaktywne i reklamowe, ✓ agencje artystyczne, ✓ działy współpracy z mediami, ✓ agencje PR i marketingu, ✓ instytucje kultury, instytucje organizujące imprezy masowe, ✓ instytucje kultury administracji publicznej. 	
	<p><i>Turystyka międzynarodowa</i></p>	<p>Na absolwenta tej ścieżki czeka praca m. innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w przedsiębiorstwach i firmach turystycznych zajmujących się obsługą międzynarodowego ruchu turystycznego, - w jednostkach administracji rządowej i samorządowej odpowiedzialnych za rozwój turystyki, - w centrach pielgrzymkowych, - w centrach informacji turystycznej, - w stowarzyszeniach łączności z Polonią, - w firmach i instytucjach branży turystycznej, a także instytucjach 	

		życia gospodarczego, kulturalnego i społeczno-politycznego.	
--	--	---	--