

E-biznes i nowoczesny marketing

Absolwent kierunku Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych zakresu E-biznes i nowoczesny marketing posiada pogłębioną wiedzę na temat strategicznego zarządzania współczesnymi organizacjami, zarówno jeśli chodzi o biznes jak i instytucje publiczne, w kontekście najnowszej wiedzy z zakresu E-biznesu i nowoczesnego marketingu. Posiada wiedzę na temat rynków elektronicznych i modeli E-biznesu. Potrafi opracować E-biznes plan oraz wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu digital marketingu. Rozumie problemy i wyzwania związane z komunikacją we współczesnym zarządzaniu marketingowym oraz E-commerce. Potrafi zaplanować i wdrożyć kampanię promocyjną. Ma wiedzę i potrafi stosować w praktyce social media marketing. Rozumie rolę sztucznej inteligencji i nowych technologii w marketingu oraz wyzwań związanych z marketingiem 5.0. Identyfikuje problemy i wyzwania dotyczące marketingu międzynarodowego. Umiejętnie stosuje najnowszą wiedzę i zasady marketingu do zarządzania przedsiębiorstwem/działalnością gospodarczą/instytucją publiczną.

Możliwa kariera zawodowa:

Absolwent tego zakresu może podjąć pracę:

- w działach marketingowych i sprzedażowych w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach (produkcyjnych, handlowych usługowych) oraz w korporacjach międzynarodowych,
- w organizacjach pozarządowych (np. fundacje, zrzeszenia), administracji rządowej i samorządowej oraz w organizacjach gospodarczych i społecznych,
- w firmach doradczych i konsultingowych.
- na stanowiskach kierowniczych, w zarządzaniu marketingiem, czy sprzedażą, z wykorzystaniem nowoczesnej wiedzy z zakresu E-biznesu i marketingu,
- w komórkach analitycznych w pionach marketingowych, sprzedażowych i handlowych,
- w mediach publicznych i niepublicznych,
- w komórkach ds. relacji z mediami i zespołach eksperckich.