

Instytut Psychologii
Katedra Psychologii Społecznej i Komunikacji Interpersonalnej
Akademii Ignatianum w Krakowie

dr Agnieszka Szewczyk-Zakrzewska

Seminarium magisterskie: Stereotypy i uprzedzenia społeczne . Rola języka i procesów komunikacji w procesie ich powstawania i przekazu. 2021/2022

Cel seminarium: Przystawienie problematyki oraz prowadzenie badań dotyczących zjawiska stereotypizacji i uprzedzeń z uwzględnieniem różnych czynników i procesów prowadzących do ich powstawania. Rola języka i komunikacji w procesie powstawania i przekazywania stereotypowych sądów.

Wybrane szczegółowe treści programowe:

1. Stereotypy jako reprezentacje indywidualne i zbiorowe. Podejście deskryptywne i ewaluatywne.
2. Stereotypy jako przekonania indywidualne: ujęcie społeczno-poznawcze.
3. Stereotypy jako system zbiorowych przekonań: perspektywa kulturowa.
4. Społeczno-psychologiczne podstawy powstawania stereotypów.
5. Rola języka w procesie stereotypizacji.
6. Wygląd zewnętrzny jako podstawa stereotypizacji.
7. Stereotypy dotyczące różnych kategorii społecznych np: płci, wieku, etniczne, zawodu.
8. Zależności pomiędzy stereotypami, uprzedzeniami i dyskryminacją.
9. Jakie czynniki wpływają na rozwój uprzedzeń? (osobowość, uwarunkowania charakterologiczne, religia).
10. Osłabianie i przeciwdziałanie powstawaniu stereotypów i uprzedzeń.