

Absolwent zakresu kształcenia: Sztuka: design, dyskurs i zarządzanie

Absolwent tego zakresu może podjąć pracę:

- jako specjalista z zakresu kultury artystycznej (obejmującej różnorodne aspekty sztuki i designu), w instytucjach zajmujących się problematyką ochrony oraz udostępniania dziedzictwa artystycznego, a także tendencjami na rynku sztuki i designu. Potencjalne miejsca pracy po ukończeniu tej ścieżki to m.in.: muzea i galerie sztuki, instytucje kulturalne i artystyczne, a także różnorodne ośrodki i firmy wymagające umiejętności współpracy ze społecznościami zajmującymi się sztuką, projektowaniem oraz działaniami kreatywnymi (np. z lokalnymi, krajowymi i międzynarodowymi instytucjami i artystami),
- jako animator, kreator oraz koordynator widowisk artystycznych i projektów z zakresu sztuk wizualnych, w ośrodkach wymagających umiejętności wspierania twórczej aktywności w zakresie sztuki i projektowania,
- w redakcjach i innego typu działach zajmujących się promocją i krytyką twórczości artystycznej oraz działań projektowych - w tym m.in. jednostkach przygotowujących recenzje wydarzeń kulturalnych i artystycznych, omawiających trendy i dyskursy w teorii i praktyce artystycznej,
- będzie przygotowany do podjęcia własnej działalności gospodarczej w zakresie animacji i doradztwa z obszaru sztuki oraz na rozwijania rynkowej działalności galeryjnej i antykwarycznej,

Inne przykładowe miejsca pracy to m.in.:

- agencje interaktywne i reklamowe,
- agencje artystyczne,
- instytucje organizujące imprezy masowe,
- instytucje kultury administracji publicznej.