

Sylwetka absolwenta kierunku Nauki o polityce w zakresie Public relations i marketing polityczny

Absolwent ścieżki kształcenia **Public relations i marketing polityczny**:

- posiada wiedzę z zakresu public relations i marketingu politycznego,
- potrafi zarządzać marką i wizerunkiem organizacji, także w sytuacjach kryzysowych,
- rozumie specyfikę i zasady działania lobbingu,
- posiada wiedzę z zakresu organizowania i prowadzenia kampanii wyborczych,
- zna zasady funkcjonowania mediów tradycyjnych i społecznościowych,
- rozumie proces komunikowania społecznego i jego uwarunkowania,
- dysponuje wiedzą dotyczącą instytucji i organizacji społeczeństwa obywatelskiego,
- zna zasady retoryki i wystąpień publicznych.

Absolwent specjalności uzyskuje podstawowe kwalifikacje zawodowe umożliwiające pracę m.in. w agencjach public relations, strukturach partii politycznych, w instytucjach państwowych i samorządowych, organizacjach pozarządowych oraz w szeroko pojętych mediach (prasa, radio, TV, portale internetowe).